


Pour la naissance du premier réseau de Pharmacies connectées, le Groupe PHR et Lick signent un partenariat exclusif

Paris le 8 décembre 2014

Le Groupe PHR, groupement représentant près de 10% des pharmacies en France et LICK, premier réseau de magasins 2.0 dédiés aux objets connectés, ont signé ce jour un partenariat exclusif dans le cadre du lancement de l'Enseigne **Ma Pharmacie Référence**.

Deux hommes, une vision commune



A la tête d'un réseau de près de 2000 officines depuis plus de 20 ans, **Lucien Bennatan, Président du Groupe PHR**, a toujours voulu anticiper et proposer des solutions aux pharmaciens pour faire évoluer l'exercice du métier et l'organisation des officines. « *La Pharmacie ne vit pas une crise ponctuelle mais un changement de paradigme* ». La pharmacie de demain doit apporter des réponses aux problèmes du système de Santé et doit être un lieu où le consommateur trouvera du plaisir à prendre soin de sa Santé. « *Nous avons décidé de bâtir une Pharmacie d'avenir répondant aux attentes des patients, des bien-portants, des clients et des Pouvoirs Publics* ». Cette pharmacie porte une vraie ambition : un métier exercé différemment dans une pharmacie adaptée et proposant un parcours Santé, intégrant les nouvelles technologies. « *Une pharmacie en phase avec l'évolution de la société, avec le développement de l'automédication, de la prévention, et du « rester en bonne santé »* ». » L'Enseigne **Ma Pharmacie Référence** va permettre de

répondre à tous ces critères tout en faisant entrer l'officine dans le monde du commerce moderne et dans l'ère du digital. « *C'est tout naturellement que le Groupe PHR s'est tourné vers LICK, la référence en matière d'objets connectés, pour nous permettre de proposer le déploiement d'activités nouvelles, d'objets et de services labellisés pour les patients et les bien-portants.* » C'est ainsi que **Ma Pharmacie Référence** offrira un espace dédié « Web bar santé », une sélection de produits santé connectés, une expertise en matière d'interprétation des données et un ensemble de services innovants. 15 jours après avoir présenté le concept aux pharmaciens, le Groupe PHR enregistre 212 candidatures et annonce l'ouverture des premiers points de vente courant Mai 2015.

Stéphane Bohbot, Président et Directeur Général d'Innov8

« Connecter c'est innover ! »

Lick (Filiale d'Innov8) est le 1er réseau de distribution dédié aux objets connectés, smartphones et accessoires tendances. LICK est l'enseigne des objets connectés ; elle se veut évolutive, en phase avec les attentes des consommateurs.. **Notre ambition ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !** Convaincu que la technologie devient progressivement un véritable style de vie, Stéphane Bohbot place l'innovation au cœur de sa stratégie. Anticiper les besoins des consommateurs en matière de produits et de services numériques,

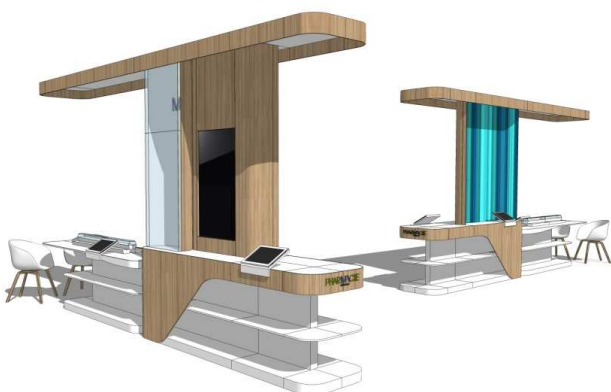


réinventer la distribution des produits télécoms grand public dans un secteur en plein bouleversement, investir le prometteur marché de la santé connectée, sont ses challenges d'aujourd'hui et de demain.

« Nous sommes ravis d'accompagner le Groupe PHR et le nouveau réseau **Ma Pharmacie Référence** dans cette évolution de l'offre produit vers une gamme d'objets connectés bien-être et santé nécessitant de la pédagogie et une véritable expertise de cette nouvelle génération de pharmaciens 2.0 » déclare **Stéphane Bohbot, Président de Innov8 et Fondateur de LICK.**



Web Bar Santé



Contacts Presse :

PHR : Lucien Bennatan : l.bennatan@groupephr.fr – 01.55.20.93.71

Audrey Danten : a.danten@groupephr.fr – 01.55.20.93.70

Plus d'informations sur le Groupe PHR www.groupephr.fr

LICK : Stéphanie Boccara : stephanie.boccara@lick.fr - +33 6 65 06 16 30

Camille Barthelet : camille.barthelet@lick.fr - +33 6 83 91 46 17

Plus d'informations sur le groupe Innov8 www.innov8.fr et Lick www.lick.fr