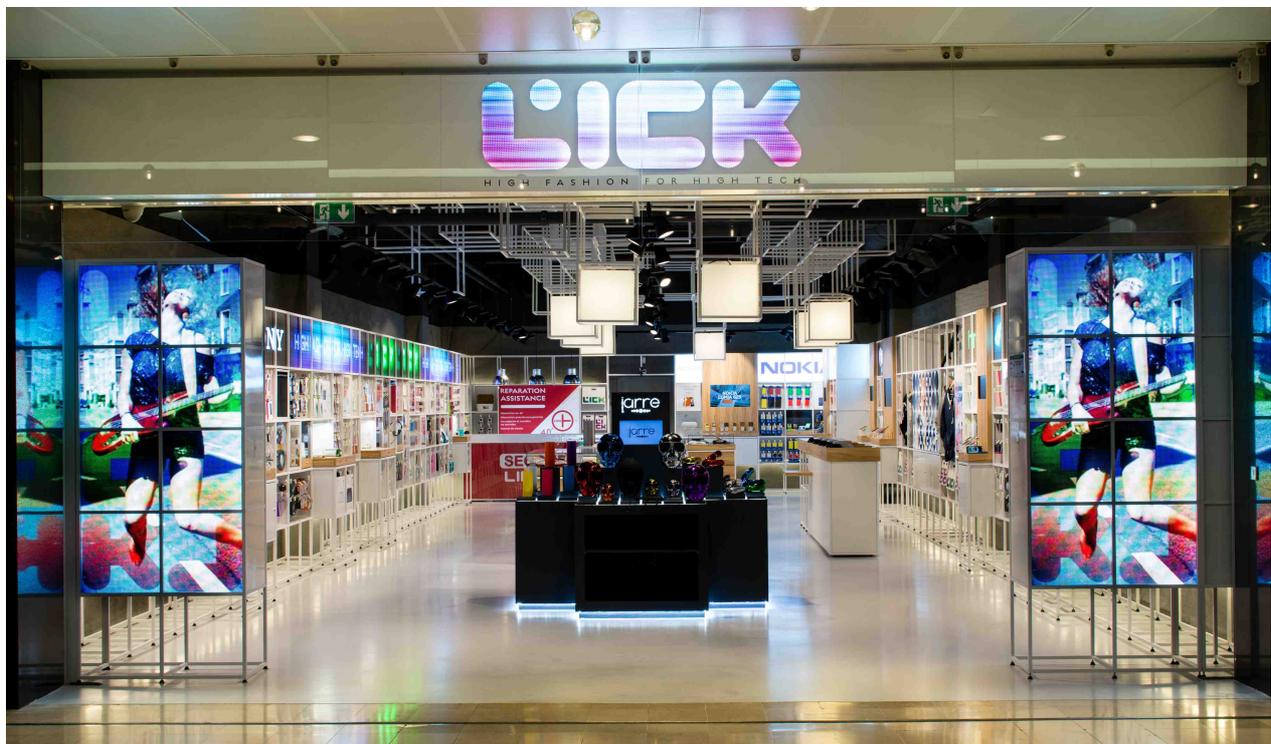


## PREMIÈRE MONDIALE : LANCEMENT DE LICK, PREMIER RÉSEAU DE BOUTIQUES 2.0 DÉDIÉ AUX OBJETS CONNECTÉS

Paris, le 5 juin 2014 – Suite à l'acquisition en janvier 2014 des 17 plus grands magasins The Phone House en France, incluant la reprise de 100 personnes, le groupe Innov8 annonce le lancement officiel de LICK, 1<sup>er</sup> espace de vente 2.0 des objets connectés et ambitionne de faire rayonner la French Tech sur le plan international



### LICK réinvente la distribution de produits high-tech

LICK est le 1<sup>er</sup> réseau de distribution 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones et accessoires tendance qui offre aux acteurs majeurs, mais aussi aux startups innovantes du secteur, des débouchés commerciaux pour l'ensemble de leurs produits.

LICK inaugure son plus grand concept-store (~200 m<sup>2</sup>), au Centre Commercial Les 4 Temps à La Défense et propose une véritable expérience du retail 2.0 avec des Cyber Coaches, des robots de télé-présence pilotés par des experts LICK, permettant d'interagir en direct avec les clients dans les boutiques. Les vendeurs deviennent également des Community Coaches avec des vêtements connectés pour conseiller et faire expérimenter tous les produits.

Les boutiques LICK disposent aussi d'un espace Second Life, dédié à la réparation des smartphones sous les yeux des clients.



## **80 milliards d'objets connectés dans le monde en 2020**

Dans une société en constante mutation digitale, c'est donc un nouveau marché, une nouvelle industrie, de nouvelles boutiques qui se mettent progressivement en place pour accompagner cette évolution sociétale.

Les objets du quotidien deviennent progressivement intelligents, grâce à des capteurs et à des logiciels embarqués. Ils échangent entre eux des données pour former l'internet des objets : des bracelets et balances connectés pour mesurer son activité sportive, des thermostats intelligents pour mieux gérer sa consommation d'énergie, des lunettes et des montres sur lesquelles s'affichent les emails, des ampoules pour écouter sa musique...

Au niveau mondial, l'internet des objets s'impose comme le gisement de croissance de demain avec un chiffre d'affaires prévisionnel de plusieurs milliards de dollars. On estime ainsi que le nombre d'objets connectés pourrait atteindre 80 milliards en 2020, contre environ 15 milliards aujourd'hui (*source : Étude Idate – 2013*).

Les Français témoignent pour les objets connectés un véritable enthousiasme puisqu'ils sont 79 % à considérer qu'ils constituent une véritable révolution au même titre que les smartphones et les tablettes. Par ailleurs, 82 % des Français estiment que ce sont des objets utiles pouvant faciliter leur vie quotidienne (*source : Étude IFOP-Microsoft France – Mai 2014*).

## **Une offre produits évolutive soumise à l'avis de la communauté LICK**

Le réseau LICK a déjà conclu des partenariats avec les plus grandes marques telles que Samsung, Apple, Nokia, Sony, LG, HTC, Huawei, Wiko et collabore étroitement avec la nouvelle génération de startups créatrices d'objets connectés à la recherche des meilleurs canaux de distribution pour leurs produits.

Avant d'être proposés à la vente, tous les produits, sélectionnés en fonction des 4 filtres LICK (SMART – BEAUTY – UTILITY – EMOTION), seront ainsi soumis aux votes et avis de la communauté sur le site [www.lickyourlife.com](http://www.lickyourlife.com).

L'offre LICK se veut évolutive, en phase avec les attentes des consommateurs. C'est pourquoi, la plate-forme LICK YOUR LIFE permet d'échanger avec les grands fabricants, les startups et les inventeurs afin de partager l'expérience des objets connectés, mais aussi de co-créeer les produits de demain.

LICK propose de vivre une expérience communautaire unique et collaborative, pour que le consommateur devienne un consomm'acteur et non plus seulement un spectateur.

Découvrez les premières boutiques LICK en France sur [www.lick.fr](http://www.lick.fr) :

1 - CC, **Carré Sénart**, Lieusaint 77127 (**Ouvert**) ; 2 - CC **Forum des Halles**, Paris 75001 (**Ouvert**) ; 3 - CC **Rosny 2**, Rosny-sous-Bois 93110 (**Ouvert**) ; 4 - CC **Parly 2**, Le Chesnay 78150 (**Ouvert**) ; 5 - CC **Les Arcades**, Noisy-le-Grand 93193 (**Ouvert**) ; 6 - CC **Belle Épine**, Thiais 94320 (**Ouvert**) ; 7 - CC **Les 4 temps**, La Défense 92092 (**Ouvert**) ; 8 - CC **Les 3 Fontaines**, Cergy 95000 (**ouverture juin 2014**) ; 9- CC **Créteil Soleil**, Créteil 94012 (**ouverture juillet 2014**) ; 10 - CC **Mérignac Soleil**, Mérignac 33700 (**ouvert**) ; 11 - CC **Grand Place**, Grenoble 38100 (**ouvert**) ; 12 - CC **Cora Wittenheim**, Wittenheim 68271 (**ouverture juillet 2014**) ; 13 - Boutique (sur rue) **64, rue Carnot**, Annecy 74000 (**ouverture août 2014**) ; 14 - CC **Odysseum**, Montpellier 34000 (**ouverture juillet 2014**) ; 15 - CC **Gourvily**, Quimper 29000 (**ouverture juillet 2014**) ; 16 - CC **Gramont**, Toulouse 31000 (**ouverture août 2014**) ; 17 - CC **Alma**, Rennes 35000 (**ouverture août 2014**)

Pour rester connecté avec LICK :



<https://www.facebook.com/Lick.official>



[https://twitter.com/LICK\\_officiel](https://twitter.com/LICK_officiel)



[http://instagram.com/LICK\\_officiel](http://instagram.com/LICK_officiel)

\*\*\*

### **À propos de Innov8**

*Dans un monde où la technologie devient un style de vie, fort d'un positionnement unique télécom, retail, web et luxe, le groupe Innov8 est l'acteur spécialiste dans la conception, le développement et la distribution des produits et des services télécoms à forte valeur ajoutée. Détenu en totalité par Stéphane Bohbot, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 270 millions d'euros en 2013 et compte près de 250 collaborateurs, au travers de ses divisions Atelier Haute Communication, Unplug, Extensio Telecom et Lick.*

<http://www.innov8.fr>

### **Contacts presse**

LICK  
Camille BARTHELET  
01 79 97 71 42 - 06 83 91 46 17  
[camille.barthelet@lick.fr](mailto:camille.barthelet@lick.fr)

Thomas Marko & Associés  
Mathilde FOLLIOU  
01 44 90 87 42 – 06 20 39 05 48  
[mathilde.f@tmarkoagency.com](mailto:mathilde.f@tmarkoagency.com)