

Communiqué de presse

**LICK MAGAZINE**  
**Le premier magazine lifestyle**  
**HIGH FASHION FOR HIGH TECH**

Paris, le 3 décembre 2014 – LICK, 1<sup>er</sup> réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés et Jalou Média Group, groupe de presse de luxe français, lancent « LICK MAGAZINE » le 1<sup>er</sup> magazine lifestyle alliant high tech, design et mode.

**Un partage de passion qui allie high tech, design et mode**

La technologie est bien plus qu'un simple mode de vie : elle est devenue un véritable style de vie. LICK MAGAZINE a été imaginé, peaufiné, afin de faire partager au plus grand nombre cette passion pour l'innovation, la mode et le design.

LICK et Jalou Media Group ont collaboré étroitement à la création de ce nouveau magazine qui fusionne tout naturellement les deux univers du high tech et de la mode, illustrant pleinement la baseline de LICK « High fashion for high tech ».

Jalou Media Group, groupe de presse de luxe français et indépendant contribue, depuis 1921, au rayonnement de la mode et de la culture française à travers le monde, notamment grâce au magazine *L'Officiel*, l'un de ses titres phares. Fort de son savoir-faire dans la mode, le groupe (*par son agence intégrée JALOU PRODUCTION*) met son expertise éditoriale au service des marques françaises et européennes pour les accompagner dans la narration et la production de leurs contenus.

Lick, premier réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés et accessoires innovants et tendance, contribue au développement du high tech, proposant aux utilisateurs de découvrir de nouveaux produits, de s'ouvrir à de nouvelles expériences technologiques et de mieux appréhender le potentiel incroyable des objets connectés.

**Un magazine lifestyle dédié aux objets connectés**

L'ambition de ce magazine 100% original et stylé : contribuer à créer une nouvelle culture high tech autour des quatre valeurs clés de la marque LICK : Smart – Beauty – Utility – Emotion.

LICK MAGAZINE, c'est aussi la rencontre fertile entre deux groupes qui illustrent un savoir-faire « made in France » promouvant le savoir-faire et le savoir-être français : la Technologie avec la « French Tech » pour l'un, la Mode avec le « French Style » pour l'autre.

LICK MAGAZINE fusionne contenu éditorial soigné (dossiers, news, interviews, reportages), mise en page colorée et percutante (shootings, séquences lifestyle), faisant la part belle tant aux objets connectés qu'aux acteurs du marché s'inscrivant dans cette nouvelle tendance sociétale.

Ce magazine design et innovant s'adresse à tous les aficionados des nouvelles technologies, en quête d'une nouvelle expérience numérique grâce aux objets connectés, mais aussi plus largement à tous ceux qui aiment le design et la mode.



Au sommaire de ce numéro 2 de **LICK MAGAZINE** :

- Une découverte des derniers objets tendance, avec les montres connectées à l'heure 3.0
- Une immersion dans l'ère de l'auto connectée, avec un panorama 2015 des véhicules les mieux équipés
- Un entretien avec Tony Parker, pour tout savoir des passions d'un NBA Addict
- L'expérience des LICK DEMO DAYS, un concept inédit pour découvrir les start up de la French Tech
- Un portrait de WILL.I.AM, star de la pop music et créateur ultra connectée
- Un détour par Hambourg, immergé dans un hôtel du futur très « digipop ».

Diffusé en kiosque en supplément du magazine « L'OFFICIEL », **LICK MAGAZINE** est également disponible dans les boutiques éponymes, au sein des plus grands centres commerciaux de France.

- 4 éditions par an
- 100 pages
- Directeur de la rédaction : Stéphane Bohbot
- Rédacteur en chef : Judikael Hirel
- Rédacteur en chef adjoint : Aymeric Mantoux
- Directeurs artistiques : Philip Neufeld / Sylvain Vitrat
- Régie publicitaire LICK – Stéphane Rothgaenger

### **A propos de LICK**

*LICK, 1<sup>er</sup> réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants. Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !*

*Les boutiques LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...*

Découvrez les premières boutiques LICK en France sur [www.lick.fr](http://www.lick.fr)

**1** - CC, **Carré Sénart**, Lieusaint 77127 tel: 09.70.72.12.51; **2** - CC **Forum des Halles**, Paris 75001 tel: 09.70.72.12.53; **3** - CC **Rosny 2**, Rosny-sous-Bois 93110 tel: 09.70.72.12.52; **4** - CC **Parly 2**, Le Chesnay 78150 tel: 09.70.72.12.54; **5** - CC **Les Arcades**, Noisy-le-Grand 93193 tel: 09.70.72.12.62; **6** - CC **Belle Épine**, Thiais 94320 tel: 09.70.72.12.55; **7** - CC **Les 4 temps**, La Défense 92092 tel: 09.70.72.12.60; **8** - CC **Les 3 Fontaines**, Cergy 95000 tel: 09.70.72.12.61; **9** - CC **Créteil Soleil**, Créteil 94012 tel: 09.70.72.12.64; **10** - CC **Mérignac Soleil**, Mérignac 33700 tel: 09.70.72.12.57; **11** - CC **Grand Place**, Grenoble 38100 tel: 09.70.72.12.56; **12** - CC **Cora Wittenheim**, Wittenheim 68271 tel: 09.70.72.12.58; **13** - Boutique (sur rue) **64, rue Carnot**, Annecy 74000 tel: 09.70.72.12.59; **14** - CC **Odysseum**, Montpellier 34000 tel: 09.70.72.12.63; **15** - CC **Gourvily**, Quimper 29000 tel: 09.70.72.12.66; **16** - CC **Gramont**, Toulouse 31000 tel: 09.70.72.12.65; **17** - CC **Alma**, Rennes 35000 tel: 09.70.72.12.67

**Pour rester connecté avec LICK :**

<https://www.facebook.com/Lick.official>

[https://twitter.com/LICK\\_officiel](https://twitter.com/LICK_officiel)

[http://instagram.com/LICK\\_officiel](http://instagram.com/LICK_officiel)

### **À propos de Innov8**

*Dans un monde où la technologie devient un style de vie, fort d'un positionnement unique télécom, retail, web et luxe, le groupe Innov8 est l'acteur spécialiste dans la conception, le développement et la distribution des produits et des services télécoms à forte valeur ajoutée. Dirigé par Stéphane Bohbot, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 270 millions d'euros en 2013 et compte aujourd'hui près de 200 collaborateurs, au travers de ses divisions Extenso Telecom (1er distributeur telecom en France – [www.extenso-telecom.com](http://www.extenso-telecom.com)), Lick (1er réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés - [www.lick.fr](http://www.lick.fr)), Atelier Haute Communication (Créateur de téléphones de Luxe - [www.atelierhc.com](http://www.atelierhc.com)) et Unplug (marque premium d'accessoires - [www.unplug.com.hk](http://www.unplug.com.hk)).*

<http://www.innov8.fr>

\*\*\*\*\*

## **A propos de Jalou Media Group**

*Jalou Media Group est un groupe de média familial basé à Paris, capitale internationale de la mode, depuis plus de 90 ans. Présidé par Marie-José Jalou, le groupe est contrôlé dans son intégralité par la famille Jalou. Avec 11 magazines de renom (L'Officiel, Jalouse, L'Optimum, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art, L'Officiel Voyage, La Revue des Montres, L'Officiel 1000 Modèles Collections, L'Officiel Shopping, L'Officiel 1000 Modèles Design, L'Officiel 1000 Modèles Joaillerie et L'Officiel Beauté), ainsi que son propre service de conciergerie (L'Officiel Conciergerie), Jalou Media Group est présent dans le monde à travers plus de 45 éditions en propre.*

[www.jaloumediagroup.com](http://www.jaloumediagroup.com)

\*\*\*\*\*

### **Contacts presse**

#### **LICK**

Camille Barthelet

[camille.barthelet@lick.fr](mailto:camille.barthelet@lick.fr)

+33 6 83 91 46 17

Stéphanie Boccara

[stephanie.boccara@lick.fr](mailto:stephanie.boccara@lick.fr)

+33 6 65 06 16 30

#### **Jalou Media Group**

Lise Morin-Forestier

**T.** +33 (0)1 44 90 87 47 / **M.** +33 (0)7 78 05 07 55

[lise.f@tmarkoagency.com](mailto:lise.f@tmarkoagency.com)

Emmanuel Bachellerie

**T.** +33 (0)1 44 90 87 45 / **M.** +33 (0)6 07 40 67 68

[emmanuel.b@tmarkoagency.com](mailto:emmanuel.b@tmarkoagency.com)